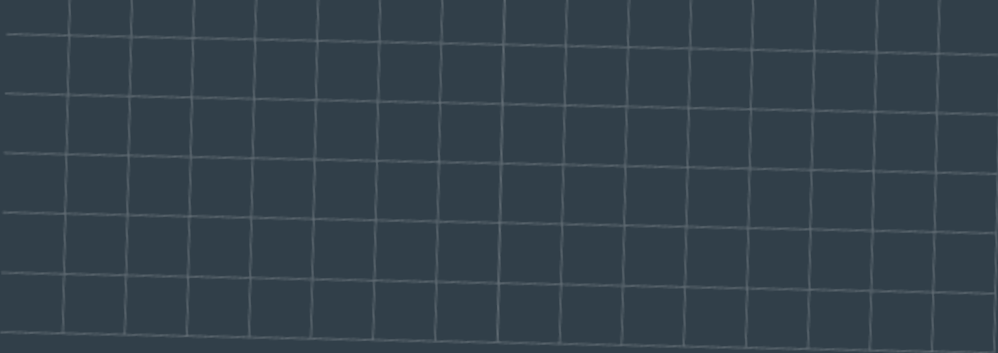
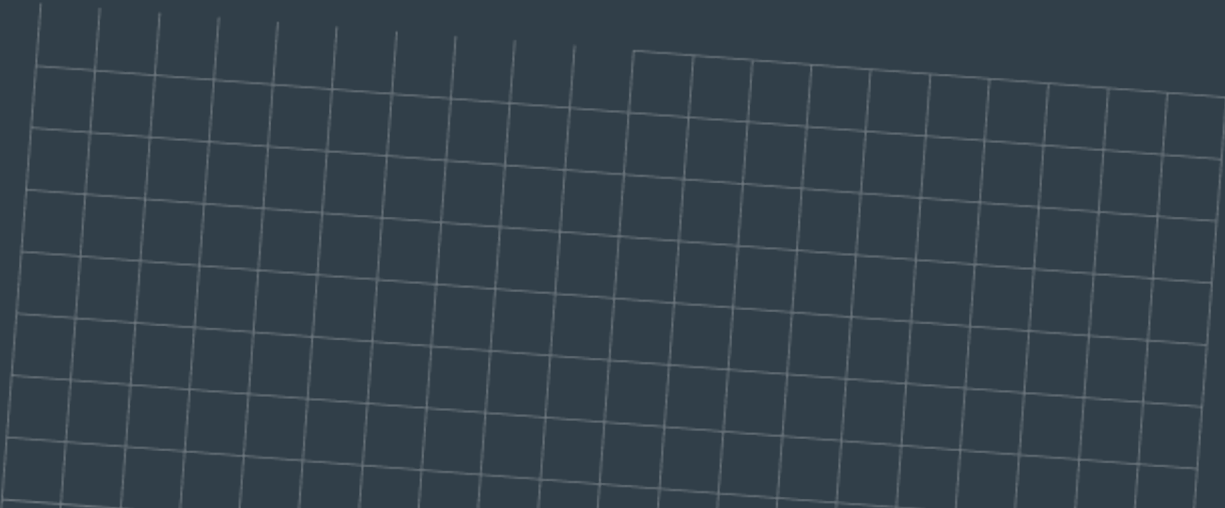


Российский **облачный рынок** 2020: эволюция сервисов

Федор Прохоров
CTO SberCloud



2020 год был и остается сложным для
всего бизнеса, как в России, так и в
мире



Активный рост потребления
облачных сервисов

33% в Q3 2020

36.5
\$ млрд

Рост облачных сервисов, будет активно продолжаться и после завершения пандемии

Почему?

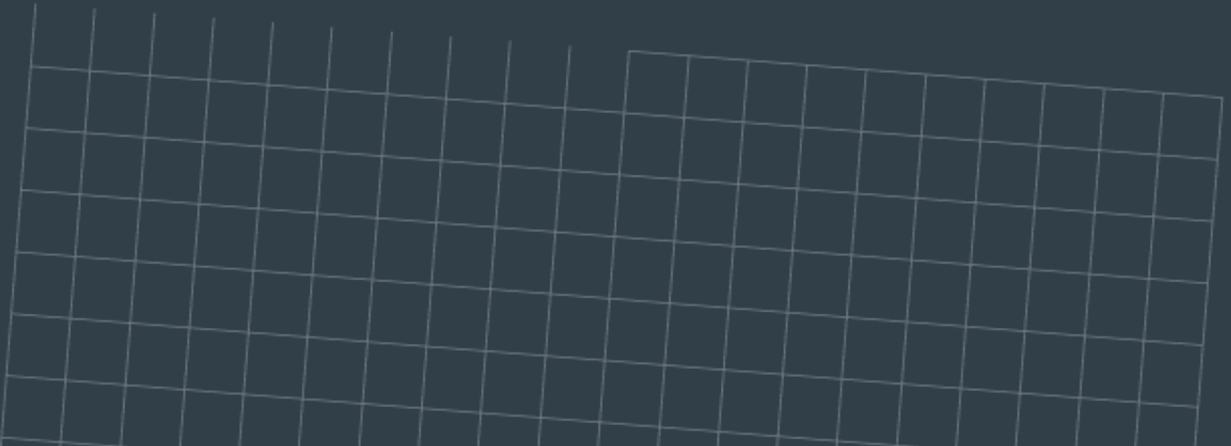
- ▷ Универсальная эффективность облака в любых экономических условиях
- ▷ Переход на гибридные рабочие процессы, сочетающие дистанционную работу и личное присутствие
- ▷ Невозврат к 100% работе в офисе
- ▷ Переосмысление офисного пространства

Мировой тренд

Рост публичных PaaS услуг
с 2020 по 2022 годы

41% рост облачного
рынка в целом

67%



Что хотят поставщики облачных услуг и что хотят клиенты?



Разработчики, поставщики облачных
услуг и клиенты вместе формируют
современный облачный рынок



PaaS

SberCloud Advanced

AlaaS

ML Space

WIN – WIN УСЛУГИ

- ▶ Для поставщика – более высокая маржинальность, чем в IaaS
- ▶ Для клиента - возможность **быстро, эффективно и безопасно** получить от облачных технологий все, что они могут дать бизнесу

Пример сотрудничества с Mediascope

Для создания нового сервиса SberCloud предоставил интегрированные между собой и легко масштабируемые облачные сервисы:

- ▶ виртуальные серверы
- ▶ облачные базы данных
- ▶ инструменты работы с Big Data

MEDIA SCOPE

MediaScope Data Platform -
платформа для работы с **BigData**

Ежедневный объем входящего
потока информации – **2 ТБ**